

## 都市の半戶外空間の環境（その2）成立発展過程

### 1. アーケードの成立発展過程

配付資料 24 ページ以降の下記の論文もしくは雑誌記事を参照。なお、論文もしくは雑誌記事中には、配付資料としての通しページ番号は打たれていないので注意のこと（合計 26 ページ分、49 ページまで）。

- [1] 辻原万規彦，小林正美，中村泰人，外山義：西日本における都市のアーケードの成立および発展過程，日本建築学会計画系論文集，第 524 号，pp.215～222，1999.10
- [2] 辻原万規彦，小林正美，中村泰人：東日本における都市のアーケードの成立および発展過程に関する調査研究，日本建築学会関東支部研究報告集（計画系），第 69 号，pp.493～496，1999.3
- [3] 辻原万規彦，小林正美，中村泰人：都市のアーケードの成立要因における東西日本間の比較，日本建築学会大会（中国）学術講演梗概集，F-1，pp.461～462，1999.9
- [4] 辻原万規彦：明治期から戦前期における「日覆い」とその意義，日本建築学会大会（東北）学術講演梗概集，F-1，pp.27～28，2000.9
- [5] 辻原万規彦：アーケードの変遷と魅力，ワールド・ムック 380 いま夕焼け色のまちへ帰ろう 三丁目の角，pp.160～162，2002.11
- [6] 辻原万規彦：日除けを兼ねた看板の魅力 アーケードと看板，ワールド・ムック 400 看板力，pp.299～303，2003.5

### 2. 参考文献（〔 〕内は、熊本県立大学附属図書館所蔵情報）

#### 商店街全般について

- [1] 『元気のある商店街 100』（中小企業庁監修，全国商店街振興組合，1997 年 1 月，2,548 円，ISBN：4-496-02481-0）〔3 F 和，672.111Z 3，000266384〕
- [2] 『続元気のある商店街 100』（中小企業庁監修，全国商店街振興組合編，同友館，2000 年 5 月，2,520 円，ISBN：4-496-02998-7）〔3 F 和，672.111Z 3，000266385〕
- [3] 『タウンリゾートとしての商店街 都市を変える 5 つの提案』（吉野国夫，学芸出版社，1994 年 7 月，3,360 円，ISBN：4-7615-3043-X）〔3 F 和 672.911Y 92 0000229120〕
- [4] 『商店街経営の研究 - 潮流・変革・展望 -』（田中道雄，中央経済社，1995 年 3 月，2,752

- 円, ISBN: 4-502-62245-1) [3 F和 672.9::TA 84 000183062]
- [5] 『都市・商店街・再開発 生き残る街づくり』(藤田邦昭, 学芸出版社, 1986年6月, 1,700円, ISBN: 4-7615-1106-0) [都市計 672.9::F 56 000217847]
- [6] 『全国アメニティストリート完全研究』(山口貴久男, 東洋経済新報社, 1991年7月, 2,242円, ISBN: 4-492-76086-5) [所蔵なし]
- [7] 『勝ち残る商店街 - 市街地活性化のデザイン - 』(八田節也, 中央経済社, 2000年4月, 1,680円, ISBN: 4-502-55574-6) [所蔵なし]

#### 小売業と街づくりについて

- [8] 『街づくりのマーケティング』(石原武政・石井淳蔵, 日本経済新聞社, 1992年1月, 3,567円, ISBN: 4-532-14083-8) [マケテ, 673.7::I 74, 000188974]
- [9] 『有斐閣選書 519 まちづくりの中の小売業』(石原武政, 有斐閣, 2000年6月, 1,890円, ISBN: 4-641-28040-1) [文庫本, 080::Yu 1:519, 0000234801]
- [10] 『現在流通論4 中小小売業と街づくり』(阿部真也編, 大月書店, 1995年9月, 2,650円, ISBN: 4-272-10144-7) [書庫, 673.7::A 12, 000169550]

#### 中心商業地について

- [11] 『叢書都市5 都市の商業』(杉村暢二, 大明堂, 1978年3月, 2,415円, ISBN: 4-470-06005-4) [所蔵なし]
- [12] 『中心商業地の変容』(杉村暢二, 大明堂, 1998年3月, 3,570円, ISBN: 4-470-54017-X) [所蔵なし]
- [13] 『中心商業地の構造と変容』(杉村暢二, 大明堂, 2000年7月, 3,780円, ISBN: 4-470-54023-4) [所蔵なし]

#### 流通政策について

- [14] 『流通現代史 日本型経済風土と企業家精神』(日経流通新聞編, 日本経済新聞社, 1993年4月, 3,873円, ISBN: 4-532-14179-6) [3 F和, 675.4::N73, 0000140443]
- [15] 『ビジネス・エッセンシャルズ5 流通』(大阪市立大学商学部編, 有斐閣, 2002年3月, 2,730円, ISBN: 4-641-05268-9) [所蔵なし]

#### ショーウィンドーについて

- [16] 『ショーウィンドー物語』(高柳美香, 勁草書房, 1994年10月, 3,150円, ISBN: 4-326-60094-2) [所蔵なし]

### 3 . 参考 URL

[ 1 ] 辻原の研究室のホームページ

<http://www.pu-kumamoto.ac.jp/~m-tsuji/>

[ 2 ] 神村鉄工株式会社のホームページ

<http://www.ehime-iinet.or.jp/co/kamimura/>

[ 3 ] 川重車両テクノ株式会社のホームページ

<http://www.khi.co.jp/corp/kst/index.html>

[ 4 ] 日米アートム株式会社のホームページ

<http://www.nichibei.gr.jp/>

[ 5 ] 株式会社八洲のホームページ

<http://www.jp-yashima.com/index.html>

[ 6 ] 日本街路灯製造株式会社のホームページ

<http://www.gairoto.co.jp/>

[ 7 ] ワールド・ムックの一覧（ワールドフォトプレスのホームページより）

[http://www.monomagazine.com/monoonline/scripts/pub/genre.asp?genre%5Fc  
d=other](http://www.monomagazine.com/monoonline/scripts/pub/genre.asp?genre%5Fc<br/>d=other)